이채윤

AI Product Designer | AI UX & Human-AI Interaction

LinkedIn: www.linkedin.com/in/chaeyoon1 | Email: xchaeyoon@gmail.com

Phone: +82 10.2359.9926 | Location: Seoul, South Korea

소개

복잡한 AI 기술을 사용자가 이해하고 다음 행동으로 옮길 수 있는 명확한 경험으로 전환하는 AI Product Designer입니다.
LG AI 연구원에서 한국형 소버린 대화형 AI와 기업용 AI 플랫폼의 핵심 사용자 경험을 설계했습니다. 독자 파운데이션 모델 1·2차의 메인 디자이너로서 대화 경험과 화면 구조 설계를 이끌었으며, 두 차례 연속 사용성 평가 최고점을 기록했습니다. 사용자 인터뷰와 사용성 테스트, 로그 분석을 바탕으로 서비스 구조 설계부터 인터랙션 명세, 프로토타이핑, 디자인 시스템, QA, 배포까지 제품 구현의 전 과정을 다룹니다. 또한 홍익대학교 사용자 경험 연구실 DEEP Lab에서 RA로 2년간 Human-AI Interaction을 연구하며, 연구에서 얻은 근거를 실제 제품 의사결정으로 연결해 왔습니다.

핵심 역량

- **[대화형 AI 경험 설계]** 질문 시작, 맥락 탐색, 응답 생성 과정, 결과 활용까지 대화형 AI의 전체 사용자 경험 및 화면 구조 설계
- **[기업용 AI 경험 설계]** 사용 로그를 바탕으로 데이터 생성·튜닝 과정의 이탈과 혼선을 발견하고, 상태·진행률·다음 행동 중심으로 업무 흐름 재구성
- **[AI가 활용할 수 있는 디자인 시스템 구축]** Component, State, UX Writing 기준을 정립하고 AI가 읽고 재사용할 수 있는 Markdown 체계 구축
- **[사용자 연구 및 제품 검증]** 사용자 인터뷰, 사용성 테스트, SPSS를 활용한 정량·정성 연구 및 제품 개선안 검증 (HCI 우수논문상)

학력

Hongik University Graduate School *Seoul, South Korea*
시각디자인 석사, Human-Computer Interaction | GPA 4.33/4.5 | 2024.03 - 2026.02

- **[전공 분야]** AI Product Design · Human-AI Interaction · Design Thinking · Service Design

Hongik University *Seoul, South Korea*
디자인컨버전스 학사 | GPA 4.1/4.5 | 2020.03 - 2024.02

경력

LG AI Research | Seoul, South Korea

UX/UI Designer | Product Development Team *Sep 2025 – Jul 2026*

- K-EXAONE ↗ | Sovereign Conversational AI — End-to-End UX & Interaction Design
  - **[전체 경험 설계]** 독자 파운데이션 모델 1·2차의 핵심 대화 경험과 전체 화면 구조 설계
  - **[협업 및 구현]** 리서치·기획·개발 요구사항을 UX 원칙과 화면 명세를 구체화해 실제 구현까지 연결
  - **[성과]** 두 차례 연속 사용성 평가 최고점 기록 및 Hugging Face Technical Report 2편 공동 저자 등재
- EXAONE Studio | Generative AI Service Builder
  - **[사용자 연구]** 비개발 직군 실무자 인터뷰와 제작 과정 관찰을 통해 기존 AI 서비스 개발 과정의 병목 정의
  - **[업무 방식 전환]** 개발자에게 의존하던 제작 과정을 비개발자도 직접 AI 서비스를 만들고 반복적으로 활용할 수 있는 업무 구조로 전환
  - **[시스템 구축]** Prompt Pipeline과 AI가 읽을 수 있는 Design System 문서를 구축해 반복 가능한 제작 기준 정립
  - **[성과]** AI 서비스 제작 기간 4개월에서 15분으로 단축 및 출시 첫 달 사내 서비스 12개 제작 지원
- EXAONE Showroom ↗ | AI Technology Experience
  - **[쇼룸 경험 설계]** EXAONE의 모델, 솔루션, 연구 단계 기술을 한곳에서 탐색하고 직접 체험할 수 있는 Public Demo Showroom UX/UI 설계
  - **[정보 구조 설계]** Models, Solutions, Labs, APIs를 기준으로 콘텐츠를 구분하고 사용자가 원하는 Demo로 이동할 수 있는 탐색 구조 설계
  - **[데모 여정 설계]** 사용자가 EXAONE의 기술과 활용 가능성을 이해하고 자신의 목적에 맞는 Demo와 Solution을 발견할 수 있도록 체험 흐름 구성
- NEXUS ↗ | Legal AI Product UX/UI
  - **[AI-Native Product 구축]** 브랜딩부터 서비스 구조, UX/UI, Prototyping까지 제품 제작 전 과정에 AI를 적용해 3개월 내 구축
  - **[기술 리서치]** ML/AI 연구원 인터뷰를 통해 Agent AI의 작동 방식과 기술적 제약을 파악하고 제품의 핵심 UX 방향 정의

- **[경험 설계]** 복잡한 데이터 출처와 라이선스 관계, 법적 위험 평가 결과를 사용자가 단계별로 탐색하고 이해할 수 있는 화면 구조 설계
- **[사업화 성과]** 제품 공개 이후 법무법인 율촌과 AI 학습데이터 출처·라이선스 검증 사업 협력 MOU 체결 ↗

- Data Foundry ↗| Enterprise AI Data Platform
  - **[로그 분석]** 사용 로그를 바탕으로 데이터 생성·모델 튜닝 과정에서 발생하는 이탈 지점과 업무 흐름의 병목 도출
  - **[업무 흐름 개선]** 문서 업로드와 프로파일링부터 데이터셋 생성·검수까지 전체 과정을 상태, 진행률, 다음 행동 중심으로 재구성
  - **[사용성 검증]** 4개 직군 12명을 대상으로 A/B Test를 설계·진행하고 개선안의 효과 검증
  - **[플랫폼 기준 수립]** SaaS와 On-Premise 환경에 공통으로 적용할 수 있는 End-to-End 설계 기준 정립 및 외부 배포 지원
- EXAONE Design System | AI-Readable Design Language
  - **[디자인 시스템 구축]** 디자이너 5명·Front-end Engineer 5명과 협업해 Token, Component, State, UX Writing 기준 정의
  - **[AI 활용 구조 전환]** 사람을 위한 UI 가이드를 AI가 읽고 재사용할 수 있는 Markdown 문서 체계로 재구성
  - **[성과]** LG 서비스 전반의 일관성과 재사용성을 높이고, AI 기반 제작·QA를 위한 공통 언어 구축
- EXAONE AUTH ↗ | Unified Account & Permission UX
  - **[인증 구조 통합]** AI 서비스별로 분리되어 있던 계정, 로그인, 권한 체계를 하나의 사용자 경험으로 통합
  - **[정책 및 예외 설계]** 사용자·관리자 상태와 접근 권한, 오류·예외 상황별 화면 시나리오 정의

연구

Hongik University DEEP Lab | Seoul, South Korea

Research Assistant | Human-AI Interaction *Oct 2024 – Oct 2026*

- AI 챗봇 인터페이스 연구 | Mixed-Methods Research
  - **[연구 설계]** AI 챗봇의 애정표현이 사용자의 인식과 경험에 미치는 영향을 검증하는 Mixed-Methods Research 설계
  - **[실험 및 분석]** 80명 대상 정량 실험과 10명 심층 인터뷰 수행, SPSS 분석과 정성 분석 결과 통합
  - **[성과]** HCI Korea 2025 우수논문상 수상 및 관련 학술지 논문 게재
  - **[연구비 지원]** 학술연구비 11,336,000원 단독 확보 및 연구계획서 작성
- 다기관 연구 | 한국연구재단(NRF) · Kakao · Amorepacific · Samsung
  - **[Program Management]** 다기관 연구 목표·방법론·일정·산출물 관리 및 제안서 개발 총괄
  - **[Kakao]** 관계 기반 그룹채팅의 맥락별 AI 개입 전략 및 수용 조건 연구
  - **[Amorepacific]** AI Beauty Filter가 사용자 인식과 행동에 미치는 영향 분석
  - **[Samsung × Hongik]** 사용자·시장 맥락 기반 AI 기회 발굴 및 장기 통합 서비스 비전 제안

논문 및 연구 성과

- Publication
  - 공동 저자 | K-EXAONE Technical Reports, Phases 1 and 2 · Hugging Face Papers · 2026
  - 제1저자 | AI 챗봇의 애정표현 사용자 경험 · 2025 · HCI Korea 우수논문상
  - 제1저자 | AI 컴패니언 챗봇 다크 패턴 유형의 사용자 경험 · 2026
  - 제1저자 | AI 챗봇의 애정적 감정표현 사용자 경험 · 2026
  - 제1저자 | IT 기업의 소프트스킬 평가를 위한 인간중심 AI 협업 면접 시스템 설계 · 2025
  - 공동 저자 | 그룹채팅 속 AI: 언제 환영받고, 언제 침입자가 되는가? · 2026
  - 공동 저자 | 구독 해지 플로우의 다크 패턴 평가 프레임워크 및 가이드라인 · 2025

주요 프로젝트 및 활동

- **Samsung × Hongik 산학협력**: AI 기회 발굴 및 장기 Business Opportunity Space·통합 서비스 비전 제안 | 2026.02 - 2026.05
- **한국연구재단(NRF) 공동연구**: 연세대학교·국민대학교 교수진과 연구질문, 방법론 및 공동 제안서 개발 | 2024.10 - 2025.02
- **Virtual Dojo**: 11인 글로벌 AI 서비스팀 Product Planning·UX/UI 담당, Harvard University 교수와 영어 협업 | 2025.09 - 2026.01
- **신한 커리어업 7기**: 경쟁 선발 프로그램 합격, 팀 기반 Service Planning·UX/UI 프로젝트 수행 | 2024.11 - 2024.12
- **Future Lab**: AI 시대 디자인 담론 콘텐츠 기획 및 세미나 운영 | 2025.01 - 2025.8